

今でも出来る訪日インバウンドプロモーションをお探し中の自治体・DMOの皆様へ

アジア
市場向け

実績1
オンライン体験ツアー
世界42ヶ国
約400件催行!!

実績2
企業向けウェビナー
HIS主催で
約30件突破!!

コロナ禍においても地域の魅力を効果的に発信します！

FAMトリップ+商談会をオンラインで開催

自治体
DMOさま

「地域の魅力を継続的に発信できない」
「アフターコロナにいち早く外国人に来てもらいたい」

オンライン施策に多数実績を持つHISにお任せください！
「オンライン体験ツアー」「企業向けウェビナー」

HIS

B to B

現地の旅行会社、メディア向け オンラインFAMトリップ+オンライン商談会

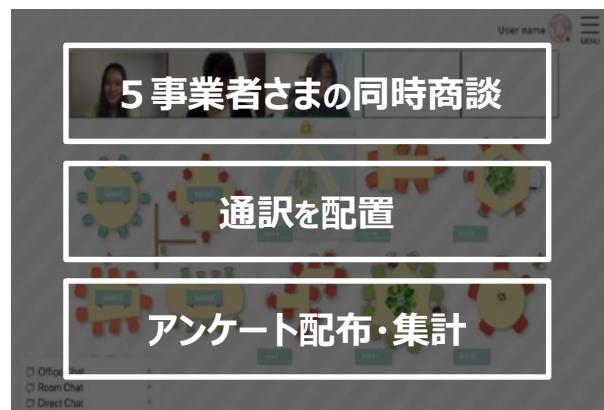
同日中にオンラインで「FAMトリップ」と「商談会」を実施することで、従来と変わらず現地旅行会社や現地メディアなどへ、地域の魅力を効率的に訴求することができます。

1 オンラインFAMトリップ

2 オンライン商談会



弊社のローカルスタッフが訴求方法を最大化できるよう調整し、既存動画や地元からのライブ配信を用いた魅力発信を行います。アンケート配布・集計も行います。



オンラインFAMトリップ後に、商談会へ移行します。現地の旅行会社・メディアなどに対して、同時に最大5事業者さまがセールスを行うことが可能です。

3

メルマガ配信

・オンラインFAMトリップ、商談会に参加する現地関連会社を募集します
・現地のHIS拠点が配信するので翻訳のご心配も不要です

1

オンラインFAMトリップ

オンライン会議ツールを用いたFAMトリップを開催。地域の魅力を既存の動画やライブ配信を通じて、HISスタッフが司会進行役を兼ねて訴求します。

1 時間を想定**動画による魅力発信****司会付き**

自治体・DMOさま

オンライン経由で（職場、自宅などから）ご参加ください

現地旅行会社、メディア

現地ホテルのバンケットなどに集合 or オンライン経由で参加します

2

オンライン商談会

FAMトリップ終了後に、引き続き商談会を開催いたします。オンライン会議ツールを継続して利用し、個別に商談を行っていただきます。

2 時間前後を想定**1 商談20分間×5回****通訳付き****3**

集客：メールマガジン配信など

地域の魅力を訴求する先として「現地旅行会社や現地メディア」を集客いたします（5社想定）。その際、お客様のご要望に沿った旅行会社が集まるように調整いたします。必要に応じて5社以上集客することも可能です（その場合、追加費用が発生いたします）。

参考価格
ベトナム市場の場合

上記のオンラインFAMトリップ+商談会をベトナム市場向けに開催する場合、総額150万円から承っております。

オプションサービス
動画制作

オンラインFAMトリップで上映するためのプロモーション動画の製作もワンストップで承っております。1本5分間で20万円（税別）から。

HISの国内・海外拠点がお客様をサポート！

お客様

自治体・DMOさま

HIS 国内拠点

地域に密着したスタッフが、地元の目線で情報発信に関する相談から海外との調整、実施までワンストップで承ります。

HIS 海外拠点

旅行業ノウハウと観光ネットワークを活用し、現地の旅行会社などを集客することで、本施策の効果を最大化いたします。

■地方創生に係る事例を掲載中 → <https://www.his-j.com/corp/sales/revitalization/>

お問い合わせ先

**yobikomo-pr@his-world.com**

株式会社エイチ・アイ・エス 法人営業本部 地方創生チーム（鈴木、今村、田中）

〒105-0001 東京都千代田区大手町2-6-2 日本ビル4階

